

CSE CENTRAL

LES PRINCIPAUX MESSAGES DU NOUVEAU PRÉSIDENT

SES PREMIÈRES IMPRESSIONS : « CONFIANT MAIS CONCENTRÉ »

Pour sa première réunion de CSE Central, Franck SAUDO, après s'être présenté, a partagé ses premières impressions avant de livrer les orientations pour l'année 2023.

Il était important pour lui de « débiter au contact des collègues » via un premier tour de France des sites (Massy, Montluçon, Fougères) et avant de se rendre aux Etats-Unis puis au Mexique.

Il a salué « l'engagement et la passion des collègues » mettant en avant l'importance des compétences et des savoir-faire de SED. Il a également souligné le travail effectué sur la politique produits et le changement de stratégie visant à cibler les besoins de nos clients. Il a également conscience de l'importance des investissements en R&T et R&D pour assurer notre avenir via l'innovation technologique.

Il se dit confiant tout en étant concentré car conscient d'arriver à SED « à un moment où nous avons des défis ».

SES 5 PREMIÈRES ORIENTATIONS :

01 : REGAGNER LA CONFIANCE DES CLIENTS

« *Nous sommes en danger, on est en train de détruire la cote d'amour avec nos clients ! Et des clients sont furieux !* » a martelé Franck SAUDO à trois reprises ! Il a conscience des difficultés auxquelles fait face notre chaîne logistique. La crise des composants électroniques génère des retards de livraison aussi bien pour nos clients externes qu'entre établissements ou filiales du Groupe.

02 : CONSOLIDER LES ACQUISITIONS

Le Président est revenu sur le nombre important d'acquisitions d'entreprises réalisées ces deux dernières années (SENSONOR, OROLIA, CILAS, SYRLINKS, SAFRAN SPACECRAFT PROPULSION, CAPTRONIC SYSTEM) sans compter KRONO SAFE dont l'achat est en cours. Ces acquisitions, jugées nécessaires pour « *mettre la main sur de nouvelles technologies ou accéder à de nouveaux canaux de ventes* » représentent aussi un risque en cas d'intégration ratée.

Sans exclure de nouvelles acquisitions, le Président a précisé qu'il était avant tout essentiel de « *s'assurer que nos fondations sont solides* ». Et ça commence par réussir le déploiement de MyERP et donc l'intégration des filiales actuelles.

05 : RÉTABLIR LA SITUATION ECONOMIQUE 2023

Il est essentiel pour le Président de rétablir une situation saine afin de conserver notre autonomie sur les investissements en R&T, sur la stratégie d'acquisition et sur la modernisation de nos outils de production.

L'année 2023 est difficile et nous sommes victimes d'un effet ciseau : d'un côté une très forte montée en cadence planifiée pour le début d'année (*trop ambitieuse comme l'avait dénoncé FO ?*) afin notamment de rattraper le retard de 2022 et en même temps des problèmes d'approvisionnements en particulier sur les composants électroniques. Là-dessus, si le nombre de composants manquants diminue au global, ce n'est pas le cas pour les composants les plus critiques. Nos niveaux de stock augmentent : nous commandons des volumes pour couvrir nos besoins sur 3 à 5 ans désormais ! Ce qui impacte notre trésorerie et donc notre capacité d'investissement.

03 : DÉVELOPPER LES VENTES A L'EXPORT

Notre Président entend « *franchir de nouvelles frontières* » en développant nos ventes sur des marchés à l'international notamment aux Etats-Unis, en Europe de l'Est, en Scandinavie, au Moyen Orient et en Inde. C'est d'ailleurs l'objet de l'arrivée au 1^{er} juin de l'ancien ambassadeur de la France en Inde et en Chine à la tête de la Division Défense. « *Plus de présence à l'exportations, c'est plus de contrats donc plus d'activités* ».

04 : ESPACE

Le Président annonce vouloir **doubler l'activité** dans les 4 prochaines années.

SALAIRES 2023

Interpellé par **FO** sur le programme salarial 2023 – accord non signé par **FO** car jugé insuffisant au regard des attentes des salariés et des enjeux de maintien des compétences que nos concurrents n'hésitent pas à s'offrir en proposant des niveaux de salaires supérieurs de 20 voire 30 % – le Président le juge « *de belle facture et on n'a pas à rougir* ». Il rappelle que la maîtrise de la masse salariale contribue à la compétitivité.

⇒ **Oui, mais la fidélisation des salariés et l'attractivité de nouveaux aussi...**